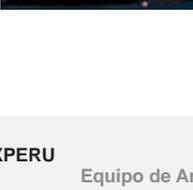
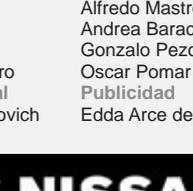




Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

## Contenido

Del 3 al 9 de marzo del 2008

	<b>UNA COLORADA</b>	Editorial	2
	<b>LIBERTAD ECONÓMICA 2008</b> <i>Reformas en el sector laboral y de justicia que reduzcan las rigideces laborales y los niveles de corrupción, permitirían una economía más libre.</i>	Hechos de Importancia	3
	<b>DEDICADO A LOS CHELEROS</b> <i>El mercado de cervezas creció un 8.8% en el 2007.</i>		
	<b>ALGUNAS PIEDRAS EN EL CAMINO</b> <i>Obstáculos y sinrazones para la obtención de permisos, certificados y licencias para invertir en el Perú.</i>	Actualidad	4
	<b>LAS SIMILITUDES ABUNDAN</b> <i>El tipo de cambio no lo es todo y la evidencia empírica en otros países así lo demuestra.</i>		
	<b>COMERCIO TRANSFRONTERIZO SEGÚN EL DB 2008</b> <i>Nuevamente ponemos la lupa sobre el Doing Business. Esta vez es el turno del comercio transfronterizo.</i>	Economía	6
	<b>ARRANQUE PROMETEDOR</b> <i>Exportaciones tuvieron el mejor arranque desde el 2005 (+35%). Importaciones crecieron en más del 50%, impulsadas por insumos y bienes de capital.</i>	Comercio Exterior	7

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Gonzalo Pezo Paredes

Oscar Pomar Hermosa

Publicidad

Edda Arce de Chávez

#### Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN  
TEST  
DRIVE**





## Una colorada

Durante semanas se hicieron sentir las amenazas y actos violentos de los cusqueños. Estando próximos a la celebración de dos cumbres internacionales que nos pondrán en vitrina frente al mundo, era de esperar que las protestas continuaran e incluso se intensificaran: ¡qué mejor momento para manifestarse que cuando las primeras planas de la prensa mundial están a disposición!

Encabezando la lista de quienes promueven (¿promovían?) los desmanes están la alcaldesa provincial del Cusco, Marina Sequeiros (la misma enojada mujer que fuera alcaldesa de San Miguel), y el presidente regional, Hugo González. Se pensaban imbatibles... hasta el momento en que, después de muchos intentos por hacerlos entrar en razón, el día miércoles 27, el gobierno decidió cancelar las reuniones del APEC programadas para realizarse en el Cusco. Las razones: no hay garantía de condiciones de seguridad necesarias. Las reacciones van desde un indignado, estupefacto y preocupado presidente regional, hasta una indiferente dirigente de la Asamblea Regional que declaró que bien podían seguir sin APEC. Por el lado empresarial, por supuesto, se "siente la pegada".

Reza el dicho que "más vale una colorada que veinte descoloridas". Y si (aunque tememos lo contrario) el gobierno no cede ante las presiones que seguramente vendrán, la lección puede evitar problemas posteriores. El orden y la seguridad son valiosos; y en ocasiones como estas, no hay espacio para flexibilidad. Proteger a los ciudadanos (y a los visitantes) es deber del Estado. Probablemente, el sacrificio que hace hoy el Perú al no mostrar el destino turístico más demandado que tenemos haya sido necesario para que no se repitan los desmanes en otras ciudades o para que los cusqueños reflexionen sobre sus actitudes... y sobre las autoridades que eligen.

Porque, finalmente, alcaldesa y presidente regional son producto de la decisión de los ciudadanos (de votar por ellos o de ser indiferentes). Y las malas decisiones, como vemos, cuestan.

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

◀ regresar  
página 1



## LIBERTAD ECONÓMICA 2008

Las economías de Hong Kong (90.3% de libertad) y Singapur (87.4%) han sido consideradas como las más libres del mundo en el año 2007, según el último Índice de Libertad Económica, elaborado por *The Heritage Foundation* y *The Wall Street Journal*. Asimismo, cabe resaltar el octavo lugar que ocupa Chile en la lista de 157 economías evaluadas, con un 79.8% de libertad, mientras que Perú ocupa el puesto 55 (séptimo en Latinoamérica), con un 63.5%.

En la región, Chile ocupa el primer lugar seguido por El Salvador y Uruguay, y está próximo a ser considerada una economía "libre", en contraste con el Perú que es considerada una economía "moderadamente libre". Por otro lado, Bolivia (puesto 123 en el mundo) y Venezuela (148) presentan los peores índices de libertad laboral, inversión y corrupción de la región, debido a las políticas populistas y proteccionistas aplicadas por sus gobernantes.

Según el estudio, el Perú ha escalado ocho posiciones respecto del año pasado, impulsado por los buenos resultados en los índices de tamaño de gobierno, libertad monetaria y comercial. Cabe resaltar que en este último no se ha considerado la firma del TLC con los EE.UU. ni la reducción arancelaria de octubre. Por otra parte, los altos niveles de piratería, así como la corrupción existente (en el 2006 el Perú ocupó el puesto 70 de 163 países en el índice de corrupción de Transparency International), son las principales causas del pobre resultado de los índices de propiedad intelectual y de corrupción, que serían solucionados con una reforma judicial y un paquete de leyes eficiente. Asimismo, las rigideces y altos costos en la contratación y despido de trabajadores fueron el principal factor para el pobre resultado de la libertad laboral.

De acuerdo con el Banco Mundial, a mayor libertad en la economía, mayor PBI per cápita y, por ende, mayor prosperidad. Ante ello debemos tener clara nuestra meta: o seguir buscando el progreso general e implementar reformas urgentes o regresar a medidas proteccionistas y favorecer a una minoría. Finalmente, todo depende de nosotros.

## DEDICADO A LOS CHELEROS

En el 2007, el tamaño del mercado de cervezas habría alcanzado los US\$ 1,600 millones, con un crecimiento en volumen poco menor al 9% con respecto al 2006, según APOYO Consultoría.

Las razones para explicar el dinamismo de la industria son claras. La expansión económica del país, expresada en una serie de indicadores favorables, ha incrementado la capacidad adquisitiva de los consumidores, lo cual ha generado que, por ejemplo, el Grupo Backus haya elevado su venta de cervezas en casi un 12% el último año, o que el consumo per cápita haya bordeado los 38 litros anuales, casi el doble que en el 2001 (20.1 litros), de acuerdo con diarios locales.

En un mercado en crecimiento como el peruano, Backus, Ambev y ahora Ajegroup han entrado en una lucha comercial incesante (campañas publicitarias, eventos, *BTL*, etc.) por posicionar su marca y fidelizar al consumidor local.

Por ello, Backus tiene un plan de inversión que ascendería a US\$ 225 millones para la temporada 2007-2008. Por otro lado, según *Semana Económica*, "el nuevo inquilino", solo en inversión publicitaria gastó entre enero del 2007 y enero del 2008 US\$ 32.1 millones (para cervezas y gaseosas). Cabe señalar que el 80% de las ventas se concentra en bodegas, luego le siguen los autoservicios, las tiendas comerciales, los restaurantes y las discotecas.

Esta competencia también se ha visto reflejada en el precio. Desde el ingreso de Ambev al Perú, en el 2003, el precio de la cerveza de 620 ml se ha reducido en alrededor del 15% (de costar S/. 3.68 en enero del 2003, llegó a los S/. 3.11 en enero de este año, según el INEI), aunque hay que considerar que ha habido reducciones impositivas que han contribuido a este hecho. Del mismo modo, según PRODUCE, en el 2007 la producción de cerveza fue de 1,054 millones de litros, un 9% más que en el 2006, registrando, en el período 2001-2007, un crecimiento promedio del 12%.

La tradicional "guerra de cervezas" ahora tiene un nuevo integrante, Franca, con lo cual se espera que la industria continúe expandiéndose. Por lo pronto, el mercado crecería un 10% en el 2008. ¡Salud!



Fuente: Heritage Foundation y The Wall Street Journal. Elaboración: COMEXPERU.



Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.



## Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)



regresar  
página 1

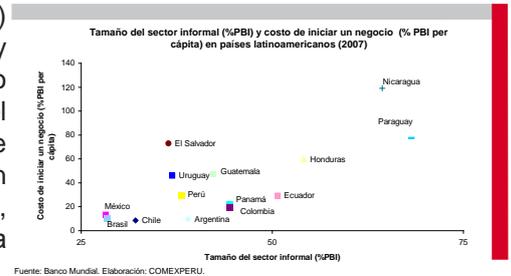


## Algunas piedras en el camino

Como se ha visto (Semanario COMEXPERU N° 419, 425 y 436), las trabas burocráticas para iniciar y operar diversos tipos de negocio pueden alcanzar el límite de lo absurdo, más aún si consideramos que las empresas son fuente de inversión y empleo. Si bien la mayoría de trabas burocráticas se vinculan con las municipalidades, también existen otras relacionadas con el poder judicial, la rigidez laboral y los trámites para el comercio exterior, entre otros.

### LAS DEMORAS Y LOS TIEMPOS DE CÓLERA

Para la constitución de un negocio en el Perú, el Doing Business 2008 (DB) evalúa aspectos esenciales como el número de procedimientos (10 en el Perú y 11 en la región de América Latina y el Caribe), el tiempo (72 y 61 días), el costo (30% y 37% del PBI per cápita) y el capital mínimo para invertir (0% y 9% del PBI per cápita). En esta edición, nuestro país no se ubicó entre aquellos que implementaron mayores reformas -como en el DB 2007 donde destacamos en apertura de una empresa, acceso al crédito, protección a los inversores, etc.-, sino que nos encontramos en el tercio inferior (102 de 178) sobre la facilidad para iniciar una empresa.



El Municipal Scorecard 2007 (MS) del Banco Mundial (BM) ofrece un análisis más complejo a nivel de municipalidades latinoamericanas, basándose en la obtención de las licencias de funcionamiento y permisos de construcción (Semanario COMEXPERU N° 425). La idea no solo es requerir menor tiempo y costos, sino identificar mejores prácticas que promuevan los beneficios de la formalidad entre empresarios y hagan cumplir la normatividad.

Según el MS, a pesar de que Lima ocupa el primer lugar en la clasificación general para el caso de las licencias de funcionamiento, son las municipalidades de América Central (específicamente, Honduras y Nicaragua) las que ocupan la mayoría de las 10 primeras posiciones, mientras que las más bajas del ranking están dominadas por Brasil y Perú. La municipalidad de Ica contó con la peor calificación a nivel nacional en la mayor parte de aspectos relacionados con el proceso de licencias (información, herramientas, capacitación e inspecciones). Asimismo, el Paying Taxes 2008 del BM señala que en el Perú y otros países de Sudamérica se requiere de una cantidad significativa de tiempo y pagos para cumplir con la tributación (177 horas/año en Brasil, 147 en Perú y 121 en Chile, frente a los 13 y 27 de China y Canadá, respectivamente). A estos indicadores se suma el Global Competitiveness Report 2007-2008 del WEF, el cual identifica el ineficiente rol del Estado, su burocracia y corrupción como principales factores negativos para el desarrollo de negocios en el Perú, además de las rígidas regulaciones laborales.

### ¿LARGO TIEMPO LE CUESTA AL PERUANO OPRIMIDO?

De acuerdo con información recopilada por COMEXPERU, se identificó algunas de las trabas más comunes para empresas nacionales, como las demoras municipales en la expedición de licencias de construcción, la falta de un TUPA que delimite los procesos y funciones específicas de las entidades a cargo de las evaluaciones y permisos (como los Estudios de Impacto Vial para la ampliación de estaciones de servicio de GLP), entre otras. En el caso de los CIRAS (Certificados de Inexistencia de Restos Arqueológicos), si bien respaldan la importancia del patrimonio histórico, las demoras del INC generan gran incomodidad a las empresas (en obras que impliquen una remoción de terreno, como minería, transporte de gas y grandes construcciones en general, etc.).

Los problemas descritos afectan tanto a las grandes inversiones, las cuales retrasan sus proyectos e incrementan tiempo y costos, como a las MYPE, las cuales optarían por la informalidad. Algunos casos que describen la gravedad de la situación son también la demora en las licencias que sufrió el próximo hotel del grupo Brescia en la Av. Las Begonias y los esfuerzos por rescatar a las MYPE de la burocracia actual a través del Programa Mi Empresa del MTPE.

La excesiva burocracia resulta ser una invitación a la informalidad en países latinoamericanos. El BM ya anuncia que, en muchos países de América Latina, los procedimientos difíciles e ineficientes conllevan a la informalidad (alrededor del 30% y 50% de la actividad económica en dichos países), la cual también implica una serie de desventajas como la falta de acceso al crédito y las garantías para el cumplimiento de contratos u otras acciones relacionadas con el rubro empresarial. No obstante, también el Estado pierde ya que, finalmente, enfrenta los costos de su propia complejidad. Para este escenario debemos preguntarnos cuál es el objetivo principal de estos servicios al ciudadano, y simplemente actuar.

Un mundo de emociones  
Las experiencias se viven intensamente, en la cadena Thunderbird Hoteles Las Américas.

Av. Benavides 415, Miraflores Teléfono: (511) 447-7272 (511) 241-2820 • cadena@hoteleslasamericas.com • www.hoteleslasamericas.com

LAS AMERICAS  
THUNDERBIRD HOTELS

regresar  
página 1



## Las similitudes abundan

A propósito del debate sobre el tipo de cambio, el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó un interesante estudio sobre la India en donde se habla acerca de la competitividad y el tipo de cambio, entre otras cosas.

### EN LA INDIA (AL IGUAL QUE...)

La India no es solo el segundo país más poblado después de China, sino también una de las economías de mayor crecimiento. Como el Perú, ese país inició reformas de apertura a comienzos de los noventas y removió gradualmente los obstáculos al libre comercio; además, se reinsertó en la economía mundial luego de un largo e infructífero periodo de autarquía y mercados altamente controlados (aunque, al igual que el Perú, aún tiene importantes reformas pendientes en mercados como el laboral, que siguen siendo una tara para el desarrollo).

También al igual que en el Perú, los buenos resultados de las reformas llegaron con el tiempo; tan solo en los últimos cinco años, el PBI indio se incrementó a una tasa promedio anual del 8.6% (nosotros lo hicimos a una del 6.3%), impulsado por un notable aumento de la productividad. Según Goldman Sachs, desde el 2003 esta variable viene contribuyendo con casi el 50% del crecimiento económico, lo que ha permitido que el PBI potencial aumente de entre el 5% y el 6% en las dos décadas previas a cerca del 8%.

Ahora bien, entrando al tema de fondo, en la India como en el Perú (y otros países emergentes como Brasil y Rusia), el tipo de cambio viene apreciándose fuertemente. Fuera de los factores internacionales que explican el debilitamiento del dólar (ver Semanario COMEXPERU N° 442 y 444), la India, al igual que nuestro país, viene captando una enorme cantidad de dólares producto del exponencial crecimiento de sus exportaciones y de la inversión extranjera, lo que induce aún más la apreciación de su moneda.

Si bien esta situación ha causado preocupación en ciertos sectores, el Banco de Reserva de la India (RBI, por sus siglas en inglés) solo ha intervenido para reducir la volatilidad, ya que también es consciente de que no puede hacer mucho para evitar esta caída con un tipo de cambio flexible. Así, se observa que durante el 2007 el RBI compró dólares por cerca de US\$ 80,000 millones (cifra estimada), equivalentes al 8.2% de su PBI. Entretanto, el BCRP no se quedó atrás e hizo compras por US\$ 10,306 millones, que equivalen a casi el 11% del nuestro. Vale recalcar que en la India, como en el Perú, las reservas internacionales netas en el 2007 alcanzaron cifras récord (cerca del 30% del PBI).

### EL CRECIMIENTO EXPORTADOR SIGUE FUERTE

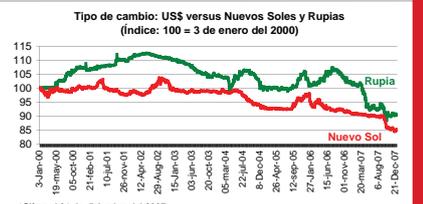
Pese a la reciente apreciación de la rupia, el crecimiento exportador se ha mantenido sólido gracias al tremendo aumento de la productividad generado por las reformas estructurales y la fuerte inversión en infraestructura (donde sobresale la carretera *Golden Quadrilateral*) y tecnología de la información. Asimismo, el mayor desarrollo del mercado de derivados, en donde desde el 2004 se han triplicado los movimientos de instrumentos de moneda promediando los US\$ 34,000 millones diarios, ha facilitado la cobertura ante las fluctuaciones cambiarias.

Otros factores que han sido importantes para mantener la competitividad exportadora han sido la mayor diversificación de mercados y productos, así como el cambio en estructura exportadora hacia productos de mayor valor agregado (*hi tech*, por ejemplo) intensivos en capital y mano de obra altamente calificada, que son menos sensibles a estas variaciones que los *commodities*.

### MÁS EJEMPLOS...

El mencionado estudio del FMI, basándose en evidencia empírica de la India y otros países, concluye que el tipo de cambio no es un factor determinante de la competitividad exportadora. Así, por ejemplo, durante los setentas y ochentas, pese a que la rupia había perdido más del 50% de su valor en términos reales frente al dólar, la participación de la India en el comercio mundial ¡cayó! del 0.75% al 0.5%. Pero ese país no es el único ejemplo. En años recientes, las exportaciones asiáticas han crecido exponencialmente a pesar de la significativa apreciación de sus monedas. En Corea del Sur, por ejemplo, el won se apreció en términos reales alrededor de un 23% entre el 2003 y el 2006; no obstante, las exportaciones crecieron a un promedio anual del 20%.

Indonesia, Tailandia y muchos otros países han experimentado o experimentan lo mismo. Ejemplos de éxito para seguir abundan; por ello hay que tratar de ser más eficientes a nivel empresarial y el Estado tiene que proveer todas las condiciones para incrementar la competitividad y las exportaciones con mayor valor agregado. Flexibilización del mercado laboral, puertos, aduanas, carreteras y educación son tan solo algunos puntos para empezar si queremos crecer igual que...



\*Cifras al 31 de diciembre del 2007.  
Fuentes: FED y BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

**12 meses** incluye 10 licencias

**PROMOCIÓN KIT PYMES**

La suite Panda Enterprise Antivirus para PYMES, incluye:

- Instalación, capacitación y entrenamiento
- Soporte técnico GRATUITO
- Protección para redes de hasta 8 estaciones y 2 servidores

**NOS ANTICIPAMOS A LOS RIESGOS, PARA QUE SU EMPRESA CREZCA SIN PREOCUPACIONES**

**Mayor Información**

Answer Consulting Group - Panda Software Perú  
Calle Lord Cochrane 521 - Miraflores - Lima 18  
Central : (511) 421-2623 / 221-0453 / 221-0159  
Telefax: (511) 221-6001  
email: pymes@answer-it.com.pe  
www.pandasoftware.es

regresar  
página 1



## Comercio transfronterizo según el DB 2008

Entre los Semanarios COMEXPERU N° 454 y 457 presentamos un especial sobre el elemento laboral del reporte Doing Business 2008 (DB) del Banco Mundial. Ahora vemos con lupa otro de sus componentes, que también da pautas clave para nuestra competitividad: la facilidad para el comercio transfronterizo.

### PAPELES, TIEMPO, DINERO

Básicamente, lo que se pregunta el DB en esta área es: ¿qué tan fácil resulta exportar e importar? Y se hace esta pregunta para 178 economías. Para poder comparar las respuestas, asume, por ejemplo, una compañía de capital totalmente nacional, de 100 o más trabajadores, que exporta más del 10% de sus ventas, se ubica en la ciudad más poblada del país y no opera en zonas que otorgan beneficios especiales. Sobre la mercancía, asume que viaja por vía marítima en contenedores de 20 pies, no es peligrosa ni contiene objetos militares, no requiere refrigeración u otro acondicionamiento especial ni estándares fitosanitarios o ambientales más allá de lo internacionalmente aceptado.

¿Cómo mide la facilidad de comerciar? Centrándose en los procedimientos oficiales requeridos para ello. En el caso de la exportación, estos van desde el embalaje de la mercancía en la fábrica hasta su salida del puerto. Para la importación, van desde la llegada de la nave al puerto hasta el envío de la carga al almacén de la fábrica. El reporte registra los documentos, el tiempo y los costos asociados a dichos procedimientos, recabando información de agentes relacionados (líneas navieras, agentes aduaneros y autoridades portuarias, por ejemplo).

Entre los documentos, podemos encontrar los de despacho aduanero y las declaraciones de aduanas, documentos bancarios, portuarios, de transporte y licencias de importación. El tiempo se registra en días calendario y se asume que los exportadores e importadores cumplen con lo exigido sin demoras. Los procedimientos realizados en paralelo se miden simultáneamente y también se mide el tiempo de espera entre procedimientos (descarga de los contenedores). El costo se mide por contenedor e incluye los cobros administrativos por despacho aduanero y control técnico, manipuleo de carga en el terminal y transporte interno, mas no aranceles u otros impuestos al comercio. Asimismo, el DB recalca que solo se registran costos oficiales.

Con estos indicadores, el DB construye el *ranking* de facilidad para el comercio transfronterizo. Para el periodo de análisis del DB 2008 (abril 2006-junio 2007), el Perú se ubica en el puesto 71 de 178 economías, mientras que en el reporte anterior ocupábamos el puesto 58 (de 175). Como señalamos en el Semanario COMEXPERU N° 445, ello no necesariamente implica retrocesos, sino que otros países han avanzado mientras que nosotros no.

### MÁS CERCA DE TI

De acuerdo con el estudio "Trading on Time" del Banco Mundial (2007), cada día adicional de retraso antes de que un producto sea embarcado reduce el comercio en más del 1%. Eso significa que cada día de retraso incrementa la distancia entre el país y sus socios comerciales en un promedio de 70 km, aproximadamente. Así, estima que un aumento del 10% en el tiempo para trasladar la mercancía de la fábrica al barco puede reducir las exportaciones entre un 3% y un 4%. Como lo podemos imaginar, las demoras tienen un mayor impacto en las exportaciones de países en desarrollo y en las de bienes "sensibles al tiempo", como los perecibles agrícolas. Según el DB 2008, reducir las demoras un 10% para los productos agrícolas, puede incrementar las exportaciones en más del 30%.

El estudio da el ejemplo de Uganda: si redujera el tiempo desde la fábrica hasta el barco de 58 a 27 días, sus exportaciones podrían crecer un 31% y se "acercaría" en 2,200 km a sus principales socios comerciales.

En la próxima edición, entraremos al detalle del papeleo, el tiempo y el dinero.

#### Doing Business 2008: comercio transfronterizo

Puesto	Economía
<b>Dónde es más fácil</b>	
1	Singapur
2	Dinamarca
3	Hong Kong
4	Noruega
5	Finlandia
<b>Dónde es más difícil</b>	
174	Afganistán
175	Iraq
176	Tayikistán
177	Kirguistán
178	Kazajistán

Fuente: Banco Mundial.

**CERTICOMEX**  
Comercio Exterior

Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>

regresar  
página 1



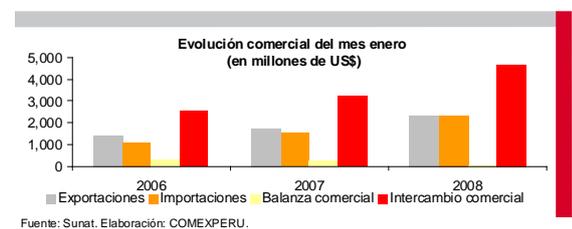
## Arranque prometedor

El 2008 ha empezado con el pie derecho para el comercio exterior, recuperándose el dinamismo exportador de los años anteriores luego de un "tibio" 2007. En efecto, en el último año, mientras que las importaciones crecieron un 34%, continuando con su tendencia alcista, las exportaciones se incrementaron solo un 17%, la tasa más baja desde el 2002. Luego de la incertidumbre del TLC con EE.UU. y la menor producción de oro de Yanacocha que afectó las exportaciones mineras, entre otros factores que impidieron el desarrollo exportador de algunos sectores, este 2008 promete.

### EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AUMENTARON UN 33%

En enero del 2008 las exportaciones crecieron un 35% respecto del mismo mes del 2007, recuperando un mayor ritmo. Por su parte, las importaciones aumentaron un 53%, con lo cual la balanza comercial fue positiva en US\$ 29.4 millones. A nivel desagregado, la importación de bienes de capital creció un 42%; mientras que la de bienes intermedios, un 61%. En ambos casos, su dinamismo estuvo liderado por la actividad agrícola (en bienes de capital creció casi un 200%, en bienes intermedios, un 120%). Como lo indica el último Reporte de Inflación (RI) del BCRP, esta mayor importación de bienes de capital se traduce en una mayor adopción de tecnologías y, por lo tanto, en mayores niveles de productividad.

Sobre las exportaciones, el mes pasado la minería explicó el 62% de su aumento total, creciendo un 39%, principalmente por la mayor producción de cobre (impulsada por la Sociedad Minera Cerro Verde). En el sector primario destaca, por su dinamismo, la pesca (+47%), impulsada por las mayores ventas de aceite de pescado (+230%). Lo contrario ocurrió con el agro tradicional (-30%), debido a las menores ventas de café (-31%) por factores climáticos.



Sin embargo, en el sector manufacturero las agroexportaciones crecieron un 40%, con las mayores ventas de mangos frescos o secos (+11%), uvas frescas (+43%), espárragos en conserva (+94%), y espárragos frescos (+14%), entre otros. Por su parte, las exportaciones de textiles y confecciones aumentaron un 41%, lo que reflejaría la certidumbre por la ratificación del TLC con EE.UU., el cual entrará en vigencia el próximo año. Las exportaciones de maderas y papeles, metalmecánicos y químicos también crecieron en más del 30% (55%, 39% y 34%, respectivamente).

### IMPORTACIONES PARA EL POTENCIAL

Tal como se señaló en el Semanario anterior, el país necesita incrementar su PBI potencial para seguir creciendo sanamente, por lo que requiere mejorar la infraestructura portuaria, aeroportuaria y terrestre, combatir las trabas burocráticas, elevar los niveles de inversión, entre otras medidas. Precisamente, las mayores compras y la posterior puesta en funcionamiento de modernos equipos (bienes de capital) y el mejor acceso a insumos para los sectores productivos (bienes intermedios), contribuirán a ampliar dicho potencial elevando nuestra productividad.

Existen algunos avances. Según el RI, las inversiones que propician la utilización de tecnologías más modernas han llevado a aumentar en un 4% la productividad de las empresas durante el 2007 y, con ello, a incrementar la capacidad productiva favoreciendo el crecimiento del PBI potencial. Asimismo, este proceso de sofisticación de las actividades económicas está contribuyendo a elevar las tasas de empleo en las principales ciudades del Perú, como Trujillo (+15%, enero-octubre 2007/2006), Sullana (+14%), Talara (+13%), Arequipa (+11%), Piura (+11%), Cusco (+9%), etc., y a luchar contra los aún altos niveles de pobreza vigentes.

Tal comportamiento de las importaciones ocurre en un escenario en donde "todos se quieren preparar" para el TLC con Estados Unidos. Las empresas exportadoras saben que, tras el acuerdo comercial, para ser competitivas en el mercado norteamericano, tienen que tener altos estándares de producción y, para ello, contar con equipos de alta tecnología. Del mismo modo, la consecución de otros tratados comerciales (China, Unión Europea) fomentará a la industria exportadora peruana a seguir el proceso de modernización.

En suma, este crecimiento importador nos hará más competitivos como país. Su dinamismo, en el corto plazo, potenciará el dinamismo exportador en el largo plazo.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES  
HOTEL & CASINO

regresar  
página 1